



שרות בתי הסוהר
- בלמ"ס -

אביזר צהוב לאנשי



7. התקציב כולל השתתפות בכנס משתחררים שנערך 3 פעמים בשנה בסינמה סיטי בסך של כ-150,000 ₪ לשלושת המופעים, פרסום מודעות הדרושים (סוהר ביטחון, ועובדים סוציאליים) אביזרי עזר לכנסים כגון: עטים, גלויות וכיו"ב.
8. בשנת 2018, הושם דגש עבור משרות: סוהר ביטחון ולוחם יחידת נחשון. המודעות פורסמו בפייסבוק ובאינסטגרם ובאינטרנט.
9. עלות משרות מקצועיות בודדות פורסמו באתרי דרושים (בעלות של כמה מאות שקלים) 9. עלות הפרסום הכוללת של לשכת הגיוס שנת 2018: 970,000 ₪, כולל ההשתתפות בכנסים וכנזכר למעלה) (סעיף 7).
10. אין לנו שום דרך לדעת כיצד וכמה השפיע הפרסום האורגני. מה גם, שכמעט ואינו קיים.
11. הפרסום המימוני הוא הדרך היחידה אשר מאפשרת לנו להגיע למועמדים פוטנציאליים. ודרך מודעות הפרסום מתקבלים קורות חיים של המעוניינים להתגייס.
12. בשנת 2017 גויסו בסך של 487 סוהרים ובשנת 2018 גויסו כ-607 סוהרים
13. לצערנו, בשל האיסור של ממשל זמין להטמיע "גוגל אנליטיקס" באתר שב"ס (GOV.IL, ממשל זמין), אין לנו נתוני המרה, של כמה מאותם אנשים שצפו במודעה, הגישו לבסוף קורות חיים.
14. המודעות המפורסמות, מתפרסמות באופן רציף, במספר ורסיות שונות, ובחידוש וריענון העיצוב בכל תקופה כדי לשמר את אפקט הפרסום. מאות אלפי צפיות יש למודעות אלו. 15.

דוגמאות לפרסום:



שרות בתי הסוהר
סוהר בלמ"ס

Like Page

אתר סיוע במחקר, יזמי הסעות, יזמי אבטלה וסיוע
אחרל בשירות בני הסוהר המקצועי. סוכנות גיוס
כאן תמצאו לפרטים המפורטים ותוכלו להצטרף לרשימת מועמדים ולשלוח מועמדות
קדימ יש תשלום לכתובת: gov.il - gov.il

