

## תרבות לפריפריה

### קול קורא

#### להפעלת במה לשידורים דיגיטליים

#### לתמיכה באמנים ולרווחת תושבי ישראל בעתות משבר הקורונה

#### תיאור המיזם:

על רקע משבר הקורונה, הפוקד את מדינת ישראל בימים אלה והפוגע בפעילות השוטפת של כלל אזרחי המדינה, **משרד התרבות והספורט** מצא לנכון להיערך במסגרת הכלים העומדים לרשותו למתן מענה לעולם התרבות.

**משרד התרבות והספורט** יזם ערוץ לסבסודן של במות דיגיטליות, שמהותו ביצועם ושידורם של מופעי תרבות מתוך תחומי התרבות הבאים: תיאטרון, מוסיקה (זמר עברי ומוזיקה קונצרטנטית), מחול, ספרות, אמנות פלסטית ומפגשים עם יוצרי קולנוע. הפלטפורמה להצגתם תעשה בדרך של תיעודם ושידורם של המופעים במגוון ערוצי שידור דיגיטליים ומסחריים.

לנוכח משבר הקורונה, פלטפורמה זו נועדה להנגיש תרבות מגוונת בחינם לציבור בכל רחבי הארץ תוך שימת דגש על הפריפריה, כמו גם לתת במה בתשלום לאמנים/ת, ולכל אותם עובדי/ת במה, המלווים אותם בפעילותם השוטפת, כגון: נגנים/ת, אנשי סאונד וכדומה.

יוזמה זו של משרד התרבות והספורט תופעל באמצעות חברת פמי פרימיום, שנבחרה במסגרת מכרז תרבות לפריפריה.

להפעלת הבמות מוזמנים להגיש הצעה גופים העומדים בתבחינים הבאים:

1. גוף/ספק תרבות החתומים על הסכם התקשרות שוטף מול תרבות לפריפריה.
2. גוף בעל ניסיון מוכח בהעלאת 5 אירועי תרבות בחמש השנים האחרונות.

אירוע תרבות כהגדרתו להלן:

אירוע שבמהותו מופע או מופעים באחד או יותר מתחומי התרבות הבאים: מוזיקה (זמר עברי ו/או מוזיקה קונצרטנטית), מחול, תיאטרון, ספרות, אמנות חזותית וקולנוע (עפ"י הגדרתו בקול קורא זה בנספח א') – כאשר התחומים הנ"ל היוו את המוטיב המרכזי, שסביבם נבנתה הפקת האירוע, ולא מופע אמנותי אשר שימש כעניין משני להפקה כגון טקס או כינוס המשלבים מספר קטעי קישור לאמנויות הבמה.

3. המגיש קיים לפחות שלושה אירועי תרבות בפלטפורמה הדיגיטלית (העלאה של מופעים מצולמים ומשודרים) בשלוש השנים האחרונות, לפחות בשני תחומי תרבות שונים מהתחומים הבאים: מוסיקה (זמר עברי ו/או

## תרבות לפריפריה

- מוסיקה קונצרטנטית), מחול, תיאטרון, קולנוע (עפ"י הגדרתו בקול קורא זה בנספח א'), אמנות פלסטית וספרות.
4. על המגיש להציע מנהל אמנותי מטעמו, בעל ניסיון בקיום מופעים בפלטפורמה הדיגיטלית, אשר יהיה אחראי על התכנית, שתוצג בשם הגוף המגיש.
5. לצורך הגברת החשיפה של מופעים אלה, המציע מתחייב להציג הסכם עם ערוצי שידור מסחריים או עם ערוצי כבלים, מדיה דיגיטלית ורדיו.
6. המגיש מתחייב לדאוג לכל נושא זכויות היוצרים וזכויות קניין אחרות מול האמנים, הכותבים וכל בעלי הזכויות בכיצועים השונים לטובת הופעה, שידור המופע ויח"צ. בכלל זה, יש לוודא גם נושא זכויות יוצרים של שימוש בוויזואליים בימתיים וכל נושא זכויות אחרות, הנדרשות לטובת קידום ושידור המופע (כולל עריכת הסכמים מול האמנים ויעוץ משפטי, ככל שיידרש).
7. המגיש מתחייב לוודא בפועל, כי ספקים / קבלנים/ קבלני משנה, ובכלל זה, ספקי ביצוע, אשר עמם הוא מתקשר לצורך ביצוע המופעים ושידורם כנדרש עפ"י ההסכם, יציגו ביטוחים הולמים לתחומי הפעילות בהתאם לעבודה/שירות הניתן על ידם. הביטוחים יכללו כיסוי לפעילויות - לכל רכוש שלהם במסגרת הפעילות- ציוד, מתקנים וכל רכוש אחר אשר יובא, יותקן וימצא באתר לצורך קיום האירוע, כמו כן, הביטוחים יכללו אחריות כלפי עובדיהם וכלפי צדדים שלישיים בגין גוף ורכוש, לרבות לגבי הפעלת קבלני משנה מטעמם, ביטוחי אחריות מקצועית, ביטוח חבות המוצר וביטוח משולב מקצועית מוצר בביטוח חובה, רכוש וצד שלישי, כאשר הביטוחים כוללים הרחבת שיפוי לטובת מדינת ישראל – ופמי פרימיום והמזמין בהם הם נכללים כמבוטח נוסף כולל סעיף ויתור על זכות התחלוף כלפי מדינת ישראל – פמי פרימיום המזמין ועובדיהם.
8. מיתוג המיזם יבוצע באישור מראש של משרד התרבות והספורט בלבד. כמו כן, יתואם גריד פרסומי אחיד לטובת מיזם זה, המחייב את כלל הגופים המשרדים לתת לו בולטות ונראות גבוהה בכל השידורים.

### דרישות ביצוע :

1. המגיש יציג תכנית, שתשלב מופעים לפחות בשני תחומי תרבות שונים מהתחומים הבאים:  
תיאטרון, מוסיקה (זמר עברי ומוסיקה קונצרטנטית), מחול, ספרות, אמנות פלסטית וקולנוע (עפ"י הגדרתו בקול קורא זה בנספח א').
2. במידה והמגיש יציג תכנית המשלבת מופעים בתחום המחול עליו לוודא, כי המתקן בו ישודרו ויוקלטו הפעולות כולל במה מתאימה למחול בגודל 8/10 וכיסוי לינולאום.
3. בעת הקלטות המופעים או שידורם בלייב יש להקפיד על הנחיות משרד הבריאות העדכניות הייעודיות למיזם זה. יודגש, כי בחלל הפעילות, יש להקפיד, שכמות המשתתפים הכוללת למופעים המוגשים לא תעלה על הנחיות משרד הבריאות התקפות ליום המופע, ובכל מקרה תכלול רק את הגורמים החיוניים והרלוונטיים לביצוע השידור.
4. מגיש ההצעה יקפיד להגיש תכנית הכוללת מגוון מופעים המופנים לפחות לשני קהלי יעד שונים בשים לב לייצוג מגדרי, טווח גילאים רחב ובהתאמה לאוכלוסיות יעד שונות.

## תרבות לפריפריה

5. על מגיש ההצעה להציג תוכנית ובה תמהיל של אמנים ותיקים, אמנים בראשית דרכם ואמנים מהפריפריה, על סוגיה השונים.
6. על המגיש להציע מופעים של אמנים הנכללים במאגר הרפרטוארי המאושר במסגרת תכני תרבות לפריפריה.
7. על המגיש להציג פרזנטציה הכוללת הצגת תוכנית העונה על הדרישות והצגת פלטפורמת שידור.
8. על המגיש להציג הצעה תקציבית נפרדת לכל תחום תרבות מוצע אלא אם כן מופעיו משלבים מס' תחומים ביחד.
9. אורכם של המופעים שיוצעו לא יהיו פחותים מ 10 דקות לאמן/מופע ולא יעלו על 20 דקות. למעט מופעי מוסיקה, תיאטרון, סדנאות ומפגשי אמן במגוון התחומים שאורכם עד 45 דקות.
10. כל אמן/ית שיוגש בהצעה ישולב עד פעמיים בתוכנית הכוללת המוצעת ע"י המציע. מומלץ, כי התוכנית המוגשת תציע מגוון פעולות לטווח של החודש הקרוב.
11. מחירי המופעים המוגשים, לא יעלו על מפרט המחירים המאושר להפעלה לשעת חירום. בהגשת התימחורים יש לקחת בחשבון את כלל המרכיבים הכוללים: משתתפי המופעים ומפעילים, שיפורטו בטבלה המצורפת מטה.
12. למען הסר ספק, התמחור במסגרת הצעתכן/ם הינו לכיסוי פעילות התוכן והמעטפת ההכרחית הנדרשת לה בלבד (אמנים, ואנשי תפעול למופעים וכיו"ב). כל יתר ההוצאות בגין עלויות שידור והקלטות וכדומה, באשר הינן, יהיו באחריות הגוף המגיש.

על החתום:

שם המגיש:

שם הגוף האמנותי מטעמו מוגשות הבקשה:

איש הקשר:

שם המנהל האמנותי :

חתימה וחותמת:

## תרבות לפריפריה

### נספח א' : טופס ההגשה

"תרבות לפריפריה" הינו פרויקט הממומן ע"י משרד התרבות ותפקידו לסבסד פעילויות תרבות בפריסה ארצית, ובשישה תחומים של יצירה ישראלית: תיאטרון, מחול, מוזיקה, קולנוע, ספרות ואמנות פלסטית. בימים אלו פעילותינו הוסבה להפעלת מיזם "במות דיגיטליות".

**מוזמנים להגיש הצעות גופים אמנותיים שונים החתומים בהסכם התקשרות מול תרבות לפריפריה בלבד.**

1. על הפעילות המוגשת להיות משולבת בלפחות 2 תחומים המוצעים מטה:

1.1. מופעי מוזיקה (זמר עברי או מוזיקה קונצרטנטית). וכיתות אמן

1.2. מפגשים והרצאות עם סופרים ומשוררים

1.3. מפגשים והרצאות עם אמנים בתחום האמנות החזותית המותאמות לצפייה דיגיטלית

1.4. מופעים ומפגשים בתיאטרון

1.5. מופעים ומפגשים במחול

1.6. קולנוע: הרצאות ומפגשים עם יוצרים ובימאי קולנוע

**כלל המופעים שיוצעו חייבים להיכלל במאגר המופעים/מפגשים המאושרים בתרבות לפריפריה - פמי פרימיום.**

2. תהליך אישור ההצעה ממועד הגשתה ועד אישורה/יישומה בפועל יתקיים בסדר הבא:

2.1. הגשת תכנית הכוללת את הנספחים שלהלן ניתן להגיש החל מיום ה' 19.3.20 .

2.2. גופים שאין בידם תכנית מגובשת של תכנים וחתומים על הסכם התקשרות מולנו : מוזמנים לפנות אל רכזי התחומים המקצועיים של תרבות לפריפריה לקבלת מידע בדבר המופעים/הפעולות בתחומיהם להלן פרטיהם:

שלומי אדרי – רכז תיאטרון- 0525170656 – [theatre@femi.com](mailto:theatre@femi.com)

סנדרה בראון – רכזת מחול – 0525172519 – [dance@femi.com](mailto:dance@femi.com)

ניזאר אלהאטר – רכז מוזיקה – 0525170875 – [music@femi.com](mailto:music@femi.com)

ליאורה פרידן – רכזת ספרות – [safrut@femi.com](mailto:safrut@femi.com)

טלי קיים – רכזת אמנות פלסטית – [art@femi.com](mailto:art@femi.com)

מיכי גוב – רכז תחום קולנוע – 0544289230 – [miki@productionsden.com](mailto:miki@productionsden.com)

## תרבות לפריפריה

- 2.3. הצגת פרזנטציה בווידאו קונפרנס מול הועדה המקצועית, שכונסה לטובת המיזם.
- 2.4. בחינת ההגשה ואישורה על בסיס עמידה בכל התבחינים כמפורט בנספח מעלה. ע"י וועדה מקצועית שגובשה לטובת מיזם זה המורכבת מנציגי תרבות לפריפריה.
- 2.5. עליה לאוויר ותחילת מופעי הרצה החל מיום שני 23/3/20
3. כללי:
- אין הגבלה למספר המופעים שיכול גוף להגיש במסגרת הצעתו, והוא נדרש לעשות כן בתחומי פעילות אמנותיים שונים.
4. תנאים להגשה:
- רשאים להגיש הצעות יוצרים או גופים אמנותיים הרשומים ברשויות המס כעוסקים (פטור או מורשה) או תאגידים (עמותה, חברה וכיו"ב) והחתומים על הסכם התקשרות מול תרבות לפריפריה בלבד.
- כמו כן, גופים שאינם חתומים בהסכם התקשרות מוזמנים לפנות ולהירשם באמצעות משרדינו במייל: [info.culture@femi.com](mailto:info.culture@femi.com)
5. אופן ההגשה להצעות מוכנות בלבד החל מתאריך 19.3.20:
- את כלל ההגשה על כל מסמכיה יש להגיש יש להגיש באמצעות דוא"ל בלבד, אל שתי הכתובות הבאות: [miki@productionsden.com](mailto:miki@productionsden.com), [culture@femi.com](mailto:culture@femi.com), הגשות נוספות תתקבלנה בהמשך לאחר עליית השידורים הראשונים לאוויר.

להבהרות ניתן לפנות: שלומי אדרי – רכז תיאטרון- 0525170656 – [theatre@femi.com](mailto:theatre@femi.com)

סנדרה בראון – רכזת מחול – 0525172519 – [dance@femi.com](mailto:dance@femi.com)

ניזאר אלחאטר – רכז מוסיקה – 0525170875 – [music@femi.com](mailto:music@femi.com)

ליאורה פרידן – רכזת ספרות – [safrut@femi.com](mailto:safrut@femi.com)

טלי קיים – רכזת אמנות פלסטית – [art@femi.com](mailto:art@femi.com)

אורית דה קסטרו כהן: 0503631315 [culture@femi.com](mailto:culture@femi.com)

כאן לכל שאלה,

בברכה,

מיכי גוב

אורית דה קסטרו כהן

מנהל המיזם, תרבות לפריפריה

מנהלת תרבות לפריפריה

פמי פרימיום

פמי פרימיום

## תרבות לפריפריה

### טופס בקשה להפעלת "במה דיגיטלית"

**חלק א'** - פרטי המגיש – יש לצרף מסמך המציג את הגוף האמנותי.

**חלק ב'** - פירוט אמנותי וטכני של הפעילות המוצעת, והצעת מחיר, \* יש למלא בטבלה את כלל הפעילויות המוצעות.  
**\*\* הצעת המחיר תכלול הוצאות, ישירות בלבד (אמנים, נגנים, אנשי סאונד)**

### חלק א' – פרטי המגיש/ה

שימו לב: על המציע/ה להגיש לצד הטופס מסמך קורות חיים במקרה של יוצר/ת, או מסמך המציג את הגוף האמנותי, במקרה של תאגיד.

	שם המציע/ה מגיש/ת הבקשה:
	מספר תאגיד / עוסק מורשה / מלכ"ר / עוסק פטור:
	כתובת רשומה:
<input type="checkbox"/> כן <input type="checkbox"/> לא	האם המציע הינו גוף המקבל תמיכה שוטפת ממשרד התרבות והספורט?
	אם כן, מאיזו מחלקה / תקנה?

ניסיון המציע בהפקת שידורים					
מיקום האירוע (ישראל / חו"ל)	תאריכי ההפקה (מ: עד:)	הלקוח			
		שם הלקוח	איש הקשר	טלפון	טלפון סולרי
					1
<b>במידה והתקיים: ✓סמך</b>					
<input type="checkbox"/> במסגרת ההפקה התקיימו מופע/הצגה בתחומי תרבות שונים					

## תרבות לפריפריה

תיאור הפעילות					
ניסיון המציע בהפקת שידורים					
מיקום האירוע (ישראל / חו"ל)	תאריכי ההפקה (מ: עד:)	הלקוח			
		טלפון סולרי	טלפון	איש הקשר	שם הלקוח
					2
<b>במידה והתקיים: ✓סמן</b> <input type="checkbox"/> במסגרת ההפקה התקיימו מופע/הצגה בתחומי תרבות שונים					
תיאור הפעילות					

ניתן להוסיף טבלאות נוספות

מנהלת אמנותית/ מוסמך מטעם המגיע לכל עניין הנוגע לקול קורא ולהצעה הוא:

	שם מלא:
	כתובת:
כתובת דוא"ל:	מספר נייד:

## תרבות לפריפריה

### חלק ב' 1 – ריכוז המופעים המוצעים והצעות מחיר

לתשומת לבכם, יש לרכז בטבלה זו את כלל המופעים הנכללים בהצעתכם עפ"י הפירוט הבא: קיימות מספר אפשרויות של משך פעילות, קהלי יעד שונים או תמחורים שונים, יש להוסיף שורות בטבלה ככל הנדרש ולמלא את הנתונים עבור כל מופע ומופע, ועבור כל האפשרויות של כל מופע, בנפרד.

מס' קטלוג המופע בתרבות לפריפריה	סוג מופע (ע"פ סוגי הפעילויות במסמך ההנחיות שמצ"ב) ראו הערה 1	שם המופע	קהל היעד הרלוונטי (מבוגרים / נוער / ילדים / רב-גילאי / נשים בלבד / גברים בלבד)	משך המופע המוצע (בדקות)	עלות (יש להקפיד על עלות כולל מע"מ, במידה ונדרש מצדכם להוסיף מע"מ)  הערה: אישור העלויות יתבסס על מחירון פעילות בשעות חירום.

### 2. עלות הפעילות

\* יש להקפיד לכלול מע"מ במידה ונדרש

\*\* התשלום הסופי עבור הפעילות/פעילויות ייקבע לאחר אישורה של הועדה המקצועית



## תרבות לפריפריה

### חלק ב' 2 – פירוט הפעילויות המוצעות ופירוט מרכיביהם לתימחור

לצרף טבלת אקסל עם הפירוט הנדרש לתמחור הפעילות ולהוסיף את תחום הפעילות .

שם_המופע	גוף מפיק	תחום	מס' משתתפים ראשיים - מנצח/ת, סולנים, רקדן/ית, שחקן/ית, יוצר, מרצה	מספר אנשי צוות טכני	פירוט אנשי צוות טכני - מפעילים / פועלי במה / אחרים	הסעות	זכויות	מחיר מבוקש

ניתן להוסיף שורות

### הצהרה

אני הח"מ מאשר/ת כי קראתי בקפידה את מסמכי הקול קורא, הנחיות ההגשה וסעיפי הטופס והנתונים שמילאתי בטופס הם מדויקים ומלאים.

\_\_\_\_\_ תעודת זהות

\_\_\_\_\_ שם מלא

\_\_\_\_\_ חתימה וחותמת (אם נדרש)

\_\_\_\_\_ תאריך