

תוספת לבקשה לאישור שידור חדשות לפי סעיף 30.2 לרשיון הערוץ



ו' בניסן תשע"ו
אפריל 2016

ערוץ יהודי - ישראל בע"מ

14/04/16

לכבוד
רוני אברמסון
ראש אגף פיקוח ובקרה
המועצה לשידורי כבלים ולשידורי לוויין

הנדון: בקשה לאישור שידור חדשות

מכתבך מיום 7 באפריל 2016, סימוכין 2295

בהמשך לבקשה המפורטת שהוגשה ביום 09/03/2016, מתכבד בזאת ערוץ יהודי ישראלי בע"מ (להלן: "ערוץ 20" או "הערוץ"), להשיב לשאלות ההבהרה שנתבקשו במכתבך שבנדון.

א. תכנית עסקית -

1. הנחות אישורים:

תחזית ההכנסות משידורי החדשות בוצעה תוך התבססות על הנחות ותחזיות לגבי:

- רייטינג – באחוזים, לפי תכנית
- שיעור תפוסה ממוצע – באחוזים, כמות התשדירים בתשלום, מתוך הפוטנציאל
- מחיר לנקודת רייטינג – בש"ח, לתשדיר באורך 30 שניות
- עמלות מכירה – באחוזים, רגילות ויתר
- הנחות נוספות

יכולת החיזוי של הערוץ מבוססת על הנחות עדכניות לגבי שוק הפרסום (לדוגמא – מחירי תשדירים) כמו גם על הניסיון שהצטבר בתקופת הפעלתו של הערוץ. לפיכך, אנו סבורים כי האומדנים משקפים באופן מדויק יותר מאשר פורט בבקשה, את התחזיות העסקיות.

כך למשל, נלקחו בחשבון תעריפים שונים לתכניות השונות שישודרו במסגרת שידורי החדשות – הונחו מחירים שונים לנקודת רייטינג למהדורת החדשות (350 ש"ח לנקודה) ולמבזקים (300 ש"ח לנקודה). מחירים אלה משקפים את ההיצע והביקוש לתכניות השונות. דוגמא אחרת לניסיון המצטבר, הינה שקלול של נגזרות בחישוב ההכנסה השנתית. נגזרות הן פקטור המשקלל את אורכו הממוצע של תשדיר (אורך משתנה, שלא כמו תשדיר "סטנדרטי" שאורכו 30 שניות). כל אלה, מגדילים כאמור את רמת הדיוק של התחזיות. תחזית ההכנסות כוללת גם הכנסות ממכירת חסויות דוגמת תחזית מזג אוויר, אשר ישולבו בתכניות השונות. מובהר, כי מטעמי שמרנות, לא כללנו כלל הכנסות מפלטפורמות ניו-מדיה, סלולר וכיו"ב. הכללה של הכנסות אלה היתה מעלה את סך ההכנסות.

לבקשתכם, להלן פירוט חלק מהנחות שעמדו בסיס חישובי ההכנסות ממהדורת החדשות:

- רייטינג ממוצע –
- מחיר ממוצע לנקודת רייטינג – ש"ח
- נגזרות (פקטור) –
- תפוסה יומית – %
- עמלות (בסיס + יתר) –

2. ניתוח הרגישות:

אנו מאמינים כי לאורך זמן, השקעה אסטרטגית וטקטית בתכניות, תכנים, אנשי צוות (עורכים, כתבים, מנהלים וכיו"ב) יתנו ביטוי ובסינרגיה עם פעילות הערוץ, אפקט היתרון לגודל ייתן את ביטויו כך שההכנסות יגדלו מדי שנה בשיעורים שפירטנו, בהתחשב בהפצת הערוץ במערך עידן פלוס, שתגרום לכך שהערוץ ייכלל בכל פריסת מזיה פרסומית. שיעור העלייה הוא אקספוננציאלי, כך שהכפלה של שיעורי הצפייה הממוצעים יגדילו את ההכנסות ביותר מאשר שיעור כפול. בכך יש כדי להסביר את הגידול בהכנסות בין השנה הראשונה שבה ישודרו חדשות, לבין השנה השנייה.

מצורף **כנספת א'** למסמך זה, ניתוח רגישות הכנסות חזויות משידור חדשות.

3. ביאורים לדוחות רווח והפסד:

לחן פירוט החוצאות לסעיפים המבוקשים. יודגש כי הסכומים המצוינים הם לשנת הפעילות הראשונה. החל מהשנה השנייה ואילך, הנחנו כי החוצאה תגדל ב - 1% לשנה.

פירוט החוצאות אולפן והפקה:

ש"ח	סעיף
[REDACTED]	אולפן HD
[REDACTED]	מצלמת רחף
1,200,000	מערכת כותרות
1,000,000	LIVE U
[REDACTED]	סיבים קבועים
[REDACTED]	מערכת ניהול
400,000	שידור
[REDACTED]	הלבשה
240,000	מוניות
147,600	קופה קטנה
[REDACTED]	תוכנת ארכיון
[REDACTED]	תרגום וכותרות
[REDACTED]	חדרי עריכה
600,000	רויטרס
[REDACTED]	חומרי ארכיון
[REDACTED]	נוספים
600,000	ניידות ולווייניות
[REDACTED]	

פירוט הנהלה וכלליות:

ש"ח	סעיף
[REDACTED]	שכ"ד
[REDACTED]	הוצאות משרד
[REDACTED]	חנייה
[REDACTED]	ביטוחים
[REDACTED]	פחת
[REDACTED]	

השקעה בציוד:

במסגרת אומדני עלויות ההקמה, נלקחו בחשבון הוצאות הקמה חד-פעמיות בסכום של [REDACTED] ש"ת. סכום זה כולל רכישה של ציוד (למשל – מחשב גיבוי ומסכים לאולפן, שרתים, TUBE OFF) ותוכנת ניהול חדשות.

4. מקורות מימון:

מקורות המימון של הערוץ ושידורי החדשות יהיו אף הם מכירת זמן אוויר והזרמות בעלים. מובן, כי ככל שנתקדם על פני ציר הזמן והערוץ יבסס את מעמדו בשוק יחד עם ביסוסם של שידורי החדשות והפצתו במערך עידן פלוס, יפחת החלק היחסי של הזרמות הבעלים ובמקביל, יעלה החלק היחסי של ההכנסות ממכירת זמן אוויר (הן בערוץ והן בשידורי החדשות).

5. שלב השידורים הראשון:

הבקשה לאישור שידורי חדשות כללה פירוט מדויק של ההנחות שעמדו בבסיס התכנית העסקית. סעיף 2 ב' לבקשה, כלל פירוט של התכניות שישודרו במסגרי שידורי החדשות - מהדורת חדשות יומית וכ - 5 מבוקי חדשות. מטעמי שמרנות, נערך חישוב הכנסות (והוצאות) לתכניות שפורטו לעיל בלבד. ככל שהערוץ ושידורי החדשות יצברו כוח ויבססו את מעמדם במפת התקשורת בישראל, יורחבו שידורי החדשות ויתווספו תכניות. אין ביכולתנו להעריך, כאמור, מתי יחול השינוי ועל כן אין ביכולתנו להעריך כמה זמן יארך השלב הראשון.

להלן פירוט עיקרי ההנחות ששימשו לחישוב התכנית העסקית.

א. הכנסות:

i. הכנסות ממכירת זמן אוויר לפרסומות יוקצו בין הערוץ למערך החדשות שלו על פי זמן השידור בפועל. היינו, הכנסות ממכירת זמן אוויר במהלך שידורן של מהדורת החדשות והמבזקים, יזקפו לחכנסות מערך החדשות. כל יתר ההכנסות, יזקפו לערוץ.

ii. הכנסות ממכירת זמן אוויר מחושבות לפי נוסחה המשקללת רייטינג חזוי, מחיר לנקודת רייטינג, כמות תשדירים (SPOT), שיעור תפוסה ועמלות והנחות מסחריות.

ב. הוצאות ועלויות: ההוצאות והעלויות הכלולות בתכנית העסקית, כלולות בה על פי עיקרון של עלות שולית.

ג. השקעות בציוד: לצורך הקמת מערך החדשות תידרשנה השקעות נוספות בציוד, מעבר לקיים כיום בערוץ. השקעות אלה באות לידי ביטוי בתכנית העסקית, במסגרת סעיף הפחת.

6. הפרדה חשבונאית:

פעילות מערך החדשות תנוהל, מבחינה חשבונאית, בנפרד מפעילות שידורי הערוץ האחרים. משמעות הדבר היא כי שידורי הערוץ ושידורי החדשות ינוהלו בספרים נפרדים.

ב. חוות דעת משפטית –

מצורפת כנספח ב' למסמך זה, חוות דעת כנדרש.

ג. שיעורי צפייה -

מצורפת כנספח ג' למסמך זה, הערכת רייטינג למהדורת החדשות, לארבע השנים הבאות.

❖ טבלת שיעורי הצפייה בערוץ במוצע יומי ובחלוקה לפי שעות מתחילת שנת 2016 ועד ליום 12/04/16 (כל יום בנפרד), נשלחה במקביל בדוא"ל, מפאת גודלה.

ד. תוכן -

1. ערוץ 20 מתכנן להפיק את מערך החדשות באופן עצמאי, בהתאם לסעיף 30.2 לרשיון, כאמור בבקשה, באמצעות יחידת תוכן נפרדת של הערוץ. הערוץ לא פנה לחברה חיצונית ואינו מתכנן להקים חברת חדשות.
2. הערוץ מתעתד לשדר תכנית חדשות יומית בת כשעה (כ – 52 דק' נטו), בשעה 20:00, וכן מבזקי חדשות בני כ – 10 דקות כל אחד, בשעות 16:00, 17:00, 18:00, 19:00 וחצות. על אף האמור, אנו שומרים לעצמנו את הגמישות לשנות את אורכי התכניות ושעות שידורן בהתאם לתכנון לוח השידורים, נתוני השוק, נתוני הרייטינג והתוצאות הכספיות הנובעות מהם.
3. בראש צוות ההקמה של מערך החדשות, יעמוד שכי פרנץ (57), תושב גבעת אולגה, בעברו, בין היתר, ממקימי חדשות הספורט, מפיק ראשי של מספר ערוצי טלוויזיה ישראליים (1998-2006) מפיק ראשי ובעלים לשעבר של החדשות המקומיות ירושלים, לכבלים וללוויין (2010-2013). עורך החדשות הראשי, יהיה משה כץ (40), תושב שערי תקווה, בעברו, בין היתר, עורך ראשי של התכנית "כלבוטק" (2012-2014), כתב פרלמנטרי בכנסת, עורך ראשי של "חדשות הוט" (2004-2009) ועורך "ידיעות ירושלים". כחלק מהמערך, העיתונאי אודי רבינוביץ, ראש מסלול עיתונות כתובה בביה"ס לתקשורת באריאל, בעברו, בין היתר, עיתונאי ב"ישראל היום", "במעריב" ורכז כתבים ב"ידיעות אחרונות", יהא אחראי על הכשרת עיתונאים במערך. בנוסף, אנו מצויים במו"מ עם גורמים בכירים נוספים מעולם העיתונות לתפקידי מפתח נוספים. פרנץ ינהל את הקמת המערך, שייקחו בו חלק אנשי מקצוע שאינם קשורים לערוץ 20, אשר לא ייקחו חלק בשידוריו האחרים. לעורך הראשי תהא סמכות עליונה לגבי החלטות תוכן והתנהלות המערך. הערוץ יהא חבר במועצת העיתונות ויקיים ועדת אתיקה פנימית.

4. כח האדם שצוין בבקשה ישמש למערך החדשות בלבד ויגויס לצורך כך. ככל שייקחו חלק בהליך ההקמה אנשי הערוץ, הם יפסיקו את אחד מעיסוקיהם – בין אם בערוץ ובין אם במערך החדשות – מיד עם קבלת אישור המועצה לשידורי חדשות. כמו כן, ייתכן ועובדים של הערוץ, לרבות פריילנסרים העובדים עמו, יעברו לעסוק בהפקה ושידור של החדשות, ויוותרו על עיסוקם בתכניות הערוץ בהן הם עוסקים כיום. בכל מקרה, לא תהיה חפיפה בין עובדי הערוץ לעובדי מערך החדשות ואנשי התוכן וההפקה של החדשות לא יעסקו בנושאים שאין להם קשר לשידורי החדשות, אלא אם תקבע המועצה בהנחיותיה, אחרת, בהתאם לסעיף 236(ג)(4) לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982.

5. תקנון החברה יתוקן עם קבלת אישור המועצה, כך שיכלול את הסעיף הבא: "שידורי חדשות – דירקטוריון החברה יעמוד על קיום הוראות הדין ומחויבויות הרשיון, בקשר עם עצמאות שידורי הערוץ בכל הנוגע לשידורי חדשות ורואה חשיבות רבה בקיום הפרדה מבנית בין בעלי המניות לבין אנשי התוכן של מערך החדשות. למערך החדשותי ימונה מנהל שימש גם כמערך הראשי של שידורי החדשות, אשר יבטיח את עצמאות מערך החדשות ועובדיו בהפקת ועריכת החדשות, את מחימת שידוריו ורמת ההפקה הנאותה שלהם. המנהל יקפיד על כך שבשידורי החדשות לא ישוקפו עמדותיהם של בעל הזיכיון, מנחליו, בעלי מניותיו או עובדיו".

6. הערוץ לא החתים עובדים על חוזים עתידיים היות שהוא סבור כי אין זה מן הראוי לעשות זאת, בטרם התקבל אישור המועצה להקמת המערך. כל פעולה כזו של הערוץ יכולה להחשב מאוחר יותר כמצג שווא. הערוץ פנה לאנשי מקצוע, לרבות אנשים העובדים או מועסקים כיום בתפקידים שונים בערוץ, והציג בפניהם את האפשרות להצטרף למערך בבוא העת. מפאת פרטיותם של אותם אנשים וכדי לא "לנופף" מול המועצה בשמות שאיננו יכולים להבטיח השתתפותם, נמנענו מלעשות זאת בבקשה ואנו נמנעים מלעשות זאת כעת. ראשי הערוץ ועובדיו הם אנשים בעלי נסיון רב בטלוויזיה ויהיה באפשרותם לגייס את כח האדם הדרוש, בבוא העת. אין ספק, כי אישור לערוץ לשידור חדשות, ירחיב את אפשרויות התעסוקה של תעשיית הטלוויזיה בארץ, יפתח דלת לעשרות עובדים המתחרים כיום על מקומם בשוק התקשורת ופרנסתם ואשר ישמחו לקחת חלק במערך החדש. הערוץ יעסיק בעיקר אנשי מקצוע מנוסים, מהימנים ומקצועיים, שכבר הוכיחו עצמם בתפקידים דומים בגופי תקשורת אחרים. בנוסף, יספק הערוץ הזדמנות לאנשים חסרי נסיון, שיוכשרו ויונחו ע"י אנשי המקצוע וימצאו בערוץ בית לגדול בו. כל העובדים יעברו הכשרה ורענון של כללי האתיקה העיתונאית, כללי המועצה והחוק הרלוונטיים, כדי לוודא שהם מבינים את תפקידם וחובותיהם ויעשו מלאכתם באופן המקצועי והמהימן ביותר, כנדרש מהעוסקים במלאכת הסיקור העיתונאי.

7. לערוץ 20 הסכמי שיתוף פעולה עם סוכנויות ידיעות ותמונות ועם ארגוני ותאגיד היצרים השונים (חלקם חתומים וחלקם במו"מ לקראת חתימה). ככל שיתקבל אישור לשידור חדשות, יורחבו ויותאמו הסכמים אלו גם לשימוש שידורי החדשות.

מצורף כנספח ד' למסמך זה, הסכם עם סוכנות הידיעות רויטרס.

מצורף כנסת ה' למסמך זה, הסכם עם סוכנות "פלאש 90".

8. מערך החדשות מתעתד לכלול פריסה של כתבים, שדרים ואמצעי סיקור, בתל אביב, ירושלים, קרית שמונה, אריאל, באר שבע וקצרין.

ה. מחקר –

המחקר, הוא מחקר עומק איכותני אשר בוצע בחודש נובמבר 2015, כדי להוות תשתית אסטרטגית בגיבוש לוח השידורים העתידי של ערוץ 20.

במחקר נבדקו הרגלי סגנון החיים וצריכת החדשות של סגמנט משמעותי בקרב צופי הטלוויזיה בישראל, לרבות דעות, תפיסות ורגשות הנוגעים להיצע הערוצים הקיים, מעמדו הנוכחי של ערוץ 20 בקרב הנחקרים, בחינת שידורי החדשות הקיימים בשוק התקשורת ובחינת התקבלות תכני חדשות בערוץ 20.

המחקר מצא כי שילוב תכני חדשות בערוץ 20 הם הכרח, על מנת לגבש את זהותו של ערוץ המורשת ולממש את הרצון והציפייה לתוכן מסורתי-משפחתי-לאומי.

שילוב תוכן חדשותי בשידורי הערוץ יאפשר יצירת עוגני צפייה לאורך שעות היום והיזוק לוח השידורים הקיים.

לאחר המחקר נותחו ממצאיו והמגמות שאותרו בו ואשר סייעו בבניית תחזית שיעורי הצפייה.

❖ ממצאי המחקר נשלחו במקביל בדוא"ל מפאת גודל הקובץ.

בברכה,

ערוץ יהודי ישראלי בע"מ

נספחים:

נספח א': ניתוח רגישות הכנסות חזויות משידור חדשות

הכנסות, בשי"ח							רייטינג ממוצע %
שיעור תפוסה							
100%	90%	85%	80%	70%	60%	50%	
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	1,101,000	1.00
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	1,110,000	1.20
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	1,661,000	1.40
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	1,800,000	1.60
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	2,000,000	1.80
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	2,000,000	2.00
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	2,000,000	2.20
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	2,000,000	2.40
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	2,000,000	2.60
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	2,000,000	2.80
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	2,000,000	3.00

נספח ב': חוות דעת משפטית

הח"מ, עו"ד מירי נאור אליאס, המשמשת כיועצת המשפטית של הערוץ, מאשרת כי הערוץ עומד בתנאי הסף הקבועים בחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982 (להלן: "החוק"), לרבות בסעיפים 2כ6, 3ח6 ו-6 כה, כמפורט להלן:

1. סעיף 2כ6(א)(1) לחוק קובע, כי "מפיק חדשות עצמאי" הוא מי שקיבל רשיון לשידור חדשות לפי סעיפים קטנים (ג) ו- (ד). סעיף (ג) קובע תנאים לגבי המבקש. הערוץ עומד בתנאים אלו. לעניין זה אבקש לסייג ולציין, כי על פניו, האמור בסעיף 2כ6(ג)(4) עומד בסתירה לאמור בסעיף 30 לרשיון הערוץ (ובעיקר לאמור בסעיפים 30.2.1, 30.2.2 ו- 30.2.4), שכן החוק מחייב את מנהל החברה לשמש כעורך ראשי של שידורי החדשות (סעיף 2כ6(ג)(4) כאמור) ואילו סעיפי הרשיון שלעיל, מחייבים "מעריך הפקה עצמאי", הבטחת "עצמאות בעל הרשיון ועובדיו בהפקה ועריכת החדשות" והבטחת "עצמאותו של עורך החדשות ועובדי המערכת".

נבקש מהמועצה להבהיר עמדתה בעניין זה ונפעל על-פי הנחיותיה.

2. הערוץ עומד בתנאי סעיף 2כ6(ד), בכך שאינו נוגד את טובת הציבור, אין סכנה כי יהווה סיכון לבטחון המדינה או לשלום הציבור והמבקש עומד בתנאים האמורים בתת סעיף (ג).
3. בדומה לאמור בסעיף 2כ6(ד), עומד הערוץ בתנאי סעיף 3ח6.
4. הערוץ עומד בתנאי סעיף 6 כה לעניין שידורים אסורים.

בברכה,

מירי נאור אליאס, עו"ד
יועצת משפטית

נספח ג': שיעורי צמיחה

הערכת רייטינג שנתית			
2019	2018	2017	2016
3.7	2.9	2	0.9
ממוצע מהדורת החדשות 20:00-21:00			

ירייטינג ימי חול
משקז בית יהודים



CONFIDENTIAL

Client No.	
Contract No.	REMA1160

**REUTERS MEDIA SERVICES
ORDER FORM**

This Reuters Media Services Order Form (Order Form) incorporates and is subject to the Reuters Media Services Terms and Conditions¹ accessible at <http://about.reuters.com/legal/centralcontract> (Terms and Conditions), which together with this Order Form (and any addenda or attachments hereto) sets forth the terms and conditions under which Reuters provides the Services set forth herein (collectively, the Agreement). Capitalized terms not defined in this Order Form shall have the meaning given in the Terms and Conditions.
¹Note - the Terms and Conditions document is password protected - username: reuters, password: allmedia.

CLIENT DETAILS

Name of Legal Entity Subscribing to Services (Client)	Jewish Israeli Channel LTD		
Client's Address	1 Karibach St., Tel Aviv		
State/Country of Incorporation	Israel		
Client's Contact Person (Must be an address addressee)	Yair Shavit		
Phone	+972 622765693	Fax	E-Mail yairs@ch-20.tv
Reuters Contact Person	Angela Payne		
Phone	Tel: +44 (0)207 5422691 Mob: +44 (0)7990 561232	Fax	E-Mail angela.payne@thomsonreuters.com
Client's Billing Contact Name	Yair Shavit		
Client's Billing Address	1 Karibach St., Tel Aviv, Israel		
Registration Address & Contact	Primary	1 Karibach St., Tel Aviv, Israel	

CLIENT SERVICE

Client Service - Media:	Check all that apply	Name(s)/Description(s) of Client Services (Please specify/home all publications, TV/radio stations, specific programming, relevant URLs, app names, etc.)	Territory	Circulation / Audience figures	Source of information ²
Print	Newspaper				
	Magazine				
	Other				
Digital Media	Online				
	App				
	Other				
Television ²	x	The Jewish Israeli Channel (Channel 20) Two daily audio-visual news and current affairs programmes called 'At Seven' and 'At Nine' and one daily Business news show on a Hebrew-language television channel known as The Jewish Israeli Channel (Channel 20 via cables and satellite). Programmes Produced by YNET	Israel		
Language		Hebrew			
Additional distribution rights		N/A			

¹Please enter circulation/audience figure together with the source and date of the information (e.g., ABC, Nielsen, Comscore, GJD, IAW)

²Reuters Showbiz Service may only be used for magazine and entertainment news programming.

SERVICES (for further descriptions of the Reuters Media Services see www.reuters.com/media)

<p>Clients subscribes to the following Video Services: The following services are listed at the Effective Date. Reuters may change these in the future, provided that (a) such change will not alter the fundamental nature of the Video Service and (b) Client will be given at least 30 days notice of any permanent change through the relevant Video Service. Use or reuse of any form of Video Service Content after 30 days from when it was received by Client is subject to a written request to ITN Arabic (itn@reuters.com) and payment of the standard archival charges.</p>		
World News Service	X	News & Sports News from the World News Service
Reuters Live Service (RLS) via WNS linear delivery only	X	"Lives" transmitted by Reuters from time to time from any point of origin within the WNS footprint reach.
Premium Services (additional services to WNS)	X	Business Report Business Video Middle East Report
Desktop Library	X	Desktop Library A selection of historical Content supplied on tapes with a software tool containing reference material. The Desktop Library is updated three times per year with additional tapes and reference information covering the Content of the previous year and any updates to previous data. The materials supplied as part of the Desktop Library shall remain the property of the Reuters Group and are subject to the rights clearances obligations in clause 3.1.4 of the Reuters Media Services Terms and Conditions.
Annual Service Charges for Video Services	WNS	July 1 st 2014 - August 31 st 2014 Development period free of charge September 1 st 2014 - August 31 st 2015 36,000 USD per annum September 1 st 2015 - August 31 st 2016 42,000 USD per annum September 1 st 2016 - August 31 st 2017 48,000 USD per annum
	Premium Services Additional Rights (as applicable) Desktop Library	July 1 st 2014 - August 31 st 2014 Development period free of charge September 1 st 2014 - August 31 st 2015 12,000 USD per annum September 1 st 2015 - August 31 st 2016 12,000 USD per annum September 1 st 2016 - August 31 st 2017 12,000 USD per annum
	Business Video Business Report	July 1 st 2014 - August 31 st 2014 Development period free of charge September 1 st 2014 - August 31 st 2015 12,000 USD per annum September 1 st 2015 - August 31 st 2016 18,000 USD per annum September 1 st 2016 - August 31 st 2017 24,000 USD per annum

	Total Annual Service Fees	July 1 st 2014 – August 31 st 2014 <i>Development period free of charge</i> September 1 st 2014 - August 31 st 2015 60,000 USD per annum September 1 st 2015 - August 31 st 2016 72,000 USD per annum September 1 st 2016 - August 31 st 2017 84,000 USD per annum
--	----------------------------------	---

CLIENT CONTRIBUTED CONTENT (tick box if applicable)

Client Contributed Content	<input checked="" type="checkbox"/>	At Reuters request, Client agrees to supply on a non-exclusive basis news/sports stories broadcast on the Client Service of up to 3 minutes each for redistribution by Reuters in accordance with clause 3.2.2 of the Terms and Conditions.
Per story charge payable to Client (if any)		N.A.

COMMENCEMENT AND DURATION

Effective Date (if left blank, this shall be the date the Client signs this Order Form)	1st July 2014		
Initial Term	36 months	Renewal Term Period(s)	12 months
		Billing Cycle	Quarterly in Advance

* Each automatic Renewal Term Period will commence when the Initial Term or the then current renewal term is completed, unless Client notifies Reuters of termination in writing at least 60 days prior to end of the Initial Term or the then current renewal term.

EQUIPMENT & SOFTWARE

Software	N.A.
Equipment	N.A.
Delivery Medium	Reuters Media Express web platform (with username and password)

Initial supply and installation of any Software and/or Equipment for delivery of the Service at the Primary Installation Address shall be provided without charge, however any additional or new installation Address(es) shall be chargeable according to Reuters standard rate card for that region.

ADDITIONAL CHARGES

Other Charges:	N.A.
-----------------------	------

JURISDICTION

Governing Law & Jurisdiction (if left blank, this shall be the location of the Reuters Group entity signing this Order Form)	Governed by the laws of Israel and both parties submit to the non-exclusive jurisdiction of the Israeli courts.
---	---

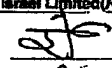
ADDENDUM

This Addendum section records certain special conditions, additions and/or amendments to the Agreement and should be read in conjunction with it. In the event of any inconsistency between this section and any part of the Agreement, the provisions of this section will prevail. Capitalized terms used in this section will have the same meaning as in the Agreement.

Terms and Conditions

By signing below, Client:

- (a) acknowledges that the member of the Reuters Group signing below shall provide the Services set out in this Order Form and will invoice Client for the use of the Services; and
- (b) agrees to subscribe to the Services under this Order Form subject to all of the terms and conditions set out in (i) this Reuters Media Services Order Form and (ii) the Reuters Media Services Terms and Conditions, as well as all related addenda, amendments and schedules.

Signed on behalf of Client Jewish Israeli Channel LTD		Signed on behalf Thomson Reuters Israel Limited (Reuters)	
Signature		Signature	
Print Name	Moti Sklar	Print Name	Ari Bar
Title	Chairman	Title	Director
Date	9.7.14	Date	9.7.14

[Handwritten signature and scribbles over the table]

פלאש 90 צילומי עיתונות ופרסום

28.03.2016

לכבוד: ערוץ יהודי ישראל בע"מ
מרחי הברזל 3 תל-אביב
לידי מוני ברזש, סמנכ"ל ניו-מדיה
www.ch-20.tv

תנודי: הסכם התקשרות - ערוץ יהודי ישראל בע"מ

ערוץ יהודי ישראל בע"מ (להלן: "הערוץ") יקבל שם משתמש וסיסמא לשימוש באתר פלאש 90 ויחיד ראשי להוריד עד 500 צילומים בחודש מהאתר, בתמורה לתשלום חודשי קבוע בסך 2500 ש"ח בתוספת מע"מ כדף.

הסכם ההתקשרות הוא לתקופה של שנה, החל מהיום, 28/03/2016. ככל שתקופת ההתקשרות תמשך שנה ברציפות, יהיה ראוי הערוץ להשאיר את הצילומים ללא תגבלה, אך בעת עדכון כתבה יש לחולף תמונה. במידה והערוץ יפסיק את המנוי בפלאש 90, בטרים חלפה שנה ממתני תחילת ההתקשרות, יפסיק את השימוש בצילומים ויסירם מאתרו ומחאפליקציה.

הצילומים מאושרים לשימוש באתר www.20il.co.il ובאפליקציה בלבד וניתן להשתמש בהם באמצעות לינק גם ברשתות החברתיות ובגוגלסטר של הערוץ, או לחלופין, שימוש בתמונה תוך מתן קרדיט לצלם והעלאת כתובת - "אין לנשות שימוש בתמונה זו ללא אישור פלאש 90". הצילומים אינם ניתנים להעברה לגורם שלישי ללא תיאום עם פלאש 90. יש לתת קרדיט עם פרסום כל תמונה כפי שמופיע על התמונה. תנאי תשלום: החשבונית תוצא ב-15 לכל חודש ותשלום עד סופו. אי עמידה בתנאי התשלום תחזרה הפרת הסכם זה וביטולו ויש למחוק את כל הצילומים מידית. ניתן להשתמש בצלמי פלאש 90 הממוקמים בארץ ובשטחים, בתשלום נפרד. אחריות פלאש 90 מוגבלת לאכזריות יוצרים בלבד. פרסום התצלומים באחריות המפרסם בלבד והוא יישא בכל התוצאות של כל תביעה שתתגלו בשל הפרסום, ככל שהתביעה נובעת מעצם הפרסום ו/או החקשו בו. מורסמה התמונה, כולל יצוג משפטי לפלאש 90.

ערוץ יהודי ישראל בע"מ



14, Hillel Street
94581 Jerusalem, ISRAEL
email : photo@flash90.com
Office number : 00 972 2623 1769
Fax number : 00 972 2623 6969
Website: www.flash90.com & www.flash90.net
Reportages: <http://www.flash90.net/?p=reportage>